



*Podravina
i Prigorje*

*Paleta
doživljaja*

JAVNI POZIV

za Udruženo oglašavanje sustava turističkih zajednica s područja Koprivničko-križevačke županije za 2021. godinu

TURISTIČKA ZAJEDNICA KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKE ŽUPANIJE



Na temelju Odluke Turističkog vijeća Turističke zajednice Koprivničko-križevačke županije o raspisivanju Javnog poziva za Udruženo oglašavanje sustava turističkih zajednica s područja Koprivničko-križevačke županije, Turistička zajednica Koprivničko-križevačke županije objavljuje

JAVNI POZIV

za Udruženo oglašavanje sustava turističkih zajednica s područja Koprivničko-križevačke županije za 2021. godinu

I. Udruženo destinacijsko oglašavanje sustava turističkih zajednica s područja Koprivničko-križevačke županije

Udruženo destinacijsko oglašavanje u zakupu javnih medija obuhvaća oglašavanje opće turističke ponude ili selektivnih oblika turizma na području Koprivničko-križevačke županije.

Udruženo oglašavanje provode lokalne turističke zajednice s područja Koprivničko-križevačke županije (nositelji oglašavanja) u suradnji s Turističkom zajednicom Koprivničko-križevačke županije (u daljnjem tekstu: TZ KKŽ).

- Nositelji oglašavanja i podnositelji prijave mogu biti turističke zajednice općina, gradova i područja s područja Koprivničko-križevačke županije.
- Prijave se podnose TZ KKŽ.

II. Media plan

- Media plan se mora odnositi prvenstveno na oglašavanje na ciljanim inozemnim tržištima, a može se odnositi dodatno i na oglašavanje na domaćem tržištu (nacionalni mediji, značajni regionalni mediji s najvećim dosegom u drugim županijama koje su ciljana tržišta, iznimno OOH u vlastitoj županiji). Uvidom u prijave TZ KKŽ će razmotriti sve dostavljene prijedloge i donijeti odluku o prihvaćanju i odabiru predloženih aktivnosti.
- U prijavi/media planu potrebno je specificirati aktivnosti i iznos sredstava koji se odnosi na promociju turistički nerazvijenih područja.

III. Propisani udjeli sudjelovanja:

- TZ KKŽ maksimalno do 80%
- LTZ minimalno 20%

Ukupno planirana vrijednost ovog Javnog poziva u 2021. godini iznosi 100.000,00 kuna (slovima: stotisuća kuna).

IV. Marketinške aktivnosti i način oglašavanja

Media plan

Nositelj oglašavanja promotivnu kampanju može realizirati samostalno ili preko promotivne agencije nakon odobrenja media plana.

TZ KKŽ odobrava media plan za udruženo oglašavanje ponude destinacije. Aktivnosti iz media plana trebaju biti usklađene sa Strateškim marketinškim planom hrvatskog turizma za razdoblje 2014. – 2020. te ostalim strateškim dokumentima. Svaki nositelj oglašavanja treba uz prijavu priložiti samo jedan media plan. Uz media plan treba dostaviti obrazloženje kampanje (strategiju, ciljeve, ciljana tržišta, ciljane skupine, odabir medija/formata/termina u odnosu na ciljana tržišta i ciljane skupine) te informacije o sadržaju planiranog oglašavanja (opće oglašavanje, oglašavanje nekog od selektivnih oblika turizma/proizvoda – specificirati i sl.). Svi troškovi navedeni u media planu odnose se na stvarno plaćene neto prihvatljive troškove dobavljačima prema ispostavljenim fakturama, a koje nositelj oglašavanja prilaže kao dio dokaza o plaćenom realiziranom oglašavanju / bruto prihvatljive troškove kod turističkih zajednica.

Marketinške aktivnosti u zakupu prihvatljive za udruženo oglašavanje:

- oglašavanje u tiskanim medijima,
- oglašavanje na televiziji i radiju,
- vanjsko oglašavanje (plakati, displeji na javnim prostorima i javnom prijevozu),
- online oglašavanje (oglašavanje na portalima javnih medija, oglašavanje tekstualnim oglasima na tražilicama
- oglašavanje na društvenim mrežama (plaćeni oglasi plasirani preko Ads Manager sustava za potrebe svoje promocije).

Svi sudionici udruženog oglašavanja dužni su na vlastitim internetskim stranicama postaviti online oglas koji sadrži vizual turističke ponude Koprivničko-križevačke županije, najmanje u formatu od 300x250, težine 40 KB (banner TZ KKŽ povezan s web stranicom TZ KKŽ). Uz banner na stranici u dogovoru s turističkim zajednicama može biti i dio sadržaja posvećen destinaciji.

Nositelj oglašavanja dužan je u svim vrstama oglašavanja objaviti oglas iz kojeg će biti razvidno da se radi o udruženom oglašavanju s TZ KKŽ kao partnerom.

Nositelj oglašavanja dužan je u dogovoru s TZ KKŽ prije pokretanja oglašavanja pripremiti prijedlog oglasa i dobiti odobrenje za njegovu objavu te je odgovoran za poštivanje autorskih prava u korištenju materijala za oglašavanje.

TZ KKŽ može zatražiti dodatnu prilagodbu i izmjenu media planova u cilju lakše i brže provedbe projekta i isplate sredstava, te dati dodatne upute za pripremu i sadržaj oglašavanja.

Sve kampanje moraju završiti najkasnije do 30. studenog osim u slučaju drugačijeg dogovora.

Način oglašavanja

U svim vrstama oglašavanja nositelj oglašavanja mora izvršiti sljedeće:

- objaviti oglas koji se odnosi na oglašavanje turističke destinacije i koji sadrži znak TZ KKŽ
- kod oglašavanja na društvenim mrežama navesti i hashtag #podravinaiprigrorjepaletadoživljaja i #visitpodravina&prigorje,
- kod radijskog oglašavanja oglas završiti sloganom Podravina i Prigorje, paleta doživljaja,
- kod video/TV oglašavanja koristiti telop ili drugi odobreni materijal koji sadrži znak TZ KKŽ

V. Kandidature koje se neće razmatrati

Neće se razmatrati i bit će automatski odbačene kandidature partnera:

- Koje ne sadrže cjelokupnu dokumentaciju za prijavu
- Koje sadrže obrasce s nepotpunim ili nevjerođostojnim podacima
- Koje su poslane samo elektroničkom poštom
- Koje su pristigle nakon propisanog roka
- Koje nisu u skladu s propisanim uvjetima i visinom sredstava

VI. Troškovi koji nisu predmet udruženog oglašavanja

Udruženo oglašavanje i media plan mogu uključivati samo troškove zakupa oglasnog prostora potkrijepljene odgovarajućim računima. Isto ne uključuje troškove posredovanja marketinških agencija koje snose nositelji oglašavanja, troškove drugih vrsta kao što su npr. troškovi izrade web stranica i aplikacija, troškovi dodatnih usluga pripreme oglasa, troškovi nastupa na sajmovima i prezentacijama, troškovi redovnih aktivnosti i slično.

VII. Ugovorne obveze i ostali uvjeti

Ugovorne obveze

Isplata sredstava vrši se nakon realizacije svakog dijela ugovorenog oglašavanja. Nositelj oglašavanja uz zahtjev za isplatu sredstava mora dostaviti potpunu, urednu i složenu dokaznu dokumentaciju koju, između ostalog, čine:

- potpisani ugovor s odobrenim media planom,
- obračun realiziranog media plana i specifikaciju svih dostavljenih priloga u skladu s dostavljenim obračunom i odobrenim media planom,
- dokaznu dokumentaciju o realizaciji oglašavanja za sve vrste medija (tisak, plakatiranje, TV i radio, online oglašavanje) u skladu s propisanom dokumentacijom za sve vrste medija,
- račune dobavljača za sve troškove po stavkama realiziranog media plana,
- dokaze o plaćanju oglašavanja za koje se traži isplata udjela partnera

Zahtjeve za isplatu sredstava za realizirano oglašavanje nositelji oglašavanja dužni su ispostavljati najviše jednom mjesečno te po završetku svakog dijela oglašavanja. Ugovorom između turističke zajednice županije i nositelja oglašavanja detaljnije će se propisati sva prava i obveze. TZ KKŽ neće preuzeti obvezu plaćanja troškova po ugovoru za oglašavanje ako oglašavanje/promotivna kampanja nije provedena u skladu s propisanim i odobrenim uvjetima te ako nositelj oglašavanja nije ispunio i sve ostale propisane uvjete, odnosno dostavio potpunu, urednu i složenu dokaznu dokumentaciju propisanu ovim Javnim pozivom i sklopljenim ugovorom. TZ KKŽ nije dužna pozivati sudionike udruženog oglašavanja na poštivanje propisanih obveza.

VIII. Dokumentacija za prijavu i rokovi prijave

Svi obrasci za prijavu nalaze se u prilogu ovog Javnog poziva i dostavljaju se ovjereni u skladu s uputama u tiskanom i elektroničkom obliku (na mail adresu ured@podravinaiprigrorje.hr). Uz navedeno potrebno je priložiti i Izvod iz Upisnika turističkih zajednica ne stariji od 30 dana. Prijave u tiskanom obliku podnose se ISKLJUČIVO poštom na adresu: Turistička zajednica Koprivničko-križevačke županije, Antuna Nemčića 5, 48000 Koprivnica s naznakom:

„Javni poziv – Udruženo oglašavanje“

Javni poziv je objavljen dana 16.4.2021. na internetskim stranicama TZ KKŽ (www.podravinaiprigrorje.hr), a otvoren je do 9. 5. 2021. godine.

TZ KKŽ zadržava pravo od nositelja programa/projekta zatražiti dodatna pojašnjenja/podatke zahtjeva.

IX. Zaključne napomene

TZ KKŽ zadržava pravo izmjena i dopuna ovoga Javnog poziva. Eventualne izmjene i dopune bit će objavljene na mrežnim stranicama (www.podravinaiprigrorje.hr).

Dodatne informacije o Javnom pozivu i eventualno potrebne upute mogu se dobiti isključivo slanjem upita na e-mail adresu: ured@podravinaiprigrorje.hr.

Broj: 95/21



(podnositelj zahtjeva – nositelj programa/projekta)

(osoba ovlaštena za zastupanje)

(adresa)

(IBAN)

(OIB)

(mjesto i datum)

**TURISTIČKA ZAJEDNICA KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKE ŽUPANIJE
Antuna Nemčića 5
48000 Koprivnica**

IZJAVA O PODMIRENIM DUGOVANJIMA

Ovime

(u daljnjem tekstu: Podnositelj zahtjeva)

pod materijalnom i kaznenom odgovornošću izjavljuje Turističkoj zajednici Koprivničko-križevačke županije

da nema nepodmirenih obveza iz poslovanja za dospjele porezne obveze i obveze za mirovinsko i zdravstveno osiguranje te prema hrvatskim pravnim i fizičkim osobama temeljem izvršnih sudskih presuda.

Mjesto i datum

podnositelj zahtjeva
(pečat)

Ime i prezime i potpis odgovorne osobe